SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL TEMA TRASVERSALE

Argomento

Il mondo dei libri

Dai manoscritti medievali agli ebook di oggi, passando per l'invenzione della stampa a caratteri mobili del 1455: nel corso dei secoli il libro ha rappresentato lo strumento ideale per raccogliere e diffondere il sapere. Ma come si fa un libro? Quanti passaggi occorrono perché l'idea di un'autrice o di un autore diventi un libro nelle nostre mani? Quante persone sono coinvolte nella sua realizzazione? Quali risorse sono necessarie? Con questa proposta didattica esploriamo i settori di attività economica, le professioni coinvolte, il processo e le tecniche di produzione e di distribuzione dei libri.

Contesto di applicazione

Questo percorso ci consente di esplorare il mondo dell'editoria, alla scoperta delle figure professionali che ruotano intorno ai libri.

Certo, perché dietro a ogni libro che sfogliamo, leggiamo, al quale ci appassioniamo o che ci annoia, c'è un grande lavoro di squadra, e molte figure professionali si occupano dei vari aspetti che portano alla realizzazione del prodotto finito, quello che arriva nelle vetrine delle librerie o negli scaffali delle biblioteche.

Lo scrittore o la scrittrice sono ovviamente le figure centrali, che tutti riconosciamo dietro le pagine dei libri. Certo, ci sono anche autori che non si fanno vedere: i **ghost writer**, che scrivono libri e articoli per conto di personaggi famosi senza comparire. Ma la creazione di un libro non finisce con la scrittura: chi interviene prima e dopo le parole da loro scritte?

Innanzitutto c'è una **casa editrice**, cioè un gruppo di persone, tra cui **il direttore/la direttrice editoriale**, che credono e danno fiducia all'autore o all'autrice e affidano loro il progetto di sviluppare un'idea propria o propongono di lavorare su un'idea della casa editrice. A volte i rapporti tra autori e case editrici sono mediati da **agenti letterari** che curano gli interessi, anche economici, dello scrittore o della scrittrice.

A questo punto lo scrittore o la scrittrice, dopo aver concordato gli aspetti legati alla tipologia del libro con la casa editrice e aver ricevuto un contratto che definisce la percentuale del suo compenso sul prezzo di copertina e i tempi di consegna del testo, scrive il libro.

Se il testo è di un autore o un'autrice straniero/a, la casa editrice si affiderà a **un traduttore o una traduttrice**, acquistando i diritti di traduzione dalla casa editrice estera.

Una volta conclusa la fase di scrittura o nel corso della sua stesura, il testo è affidato alle cure di **un redattore o una redattrice** (che si possono chiamare anche *editor*) che verifica la correttezza ortografica e il fatto che le regole redazionali della casa editrice siano rispettate. Ma non

Discipline coinvolte

- ● Italiano
- ● Storia
- ● Geografia
- ● Matematica
- ● Scienze
- ● Lingua inglese
- ○ Seconda lingua comunitaria
- ● Tecnologia
- ● Arte e immagine
- ○ Musica
- ○ Educazione fisica
- ○ Religione

solo, nel caso di opere che non sono di fantasia controlla anche che tutte le date, gli eventuali personaggi e i fatti storici siano corretti e che non vi siano informazioni imprecise o errate. L'editor dialoga costantemente con autori e autrici per suggerire e proporre eventuali soluzioni per migliorare lo scritto (tagli, aggiunte, diverso ordine delle parti).

Quando il testo è stato completamente rivisto, passa **all'impaginazione** che deve seguire le specifiche del progetto grafico realizzato dal o dalla **responsabile della progettazione grafica**, o art director, della casa editrice. L'impianto grafico può variare a seconda della collana nella quale verrà inserito il libro o può essere un "fuori formato" se il libro è un pezzo unico.

Viene dunque prodotta la prima bozza che sarà passata a un redattore o una redattrice che rileggerà il tutto per trovare refusi e imperfezioni formali (**correzione di bozze**). Quando sono stati corretti gli errori notati durante la prima lettura, il libro passa in seconda bozza e viene riletto da un altro redattore o redattrice, che a sua volta segnalerà eventuali altri refusi o problemi. Questo processo si ripete diverse volte, fino a quando il libro non passa alla versione definitiva, o "di stampa".

Nel frattempo **il grafico o la grafica** dovranno definire il progetto della copertina. A volte si affida a **un illustratore o una illustratrice** se la casa editrice e l'autore o l'autrice preferiscono che venga creata un'immagine originale. Altre volte si opterà per utilizzare una fotografia o la riproduzione di un'opera d'arte. In questo secondo caso viene affidato un incarico a un/a **responsabile della ricerca iconografica**.

Se si tratta di un libro illustrato, allora il lavoro dell'illustratore/trice e dell'iconografo/a non si limiterà alla copertina, ma sarà necessario anche per corredare il testo con le opportune rappresentazioni visive.

Solo alla fine di questo lungo processo, che dura anche diversi mesi, si sceglierà un titolo adatto al libro; ebbene sì, il titolo viene scelto quasi sempre dopo e non sempre è quello proposto inizialmente da autori e autrici, ma si decide insieme alla casa editrice.

A questo punto il nostro libro è pronto per essere stampato! **Il/La tipografo/a** si occuperà di realizzare il prodotto cartaceo dopo aver ricevuto indicazioni precise su quali tipologie di materiali usare (in primis, la carta). Qui il libro comincia una nuova fase della sua vita che lo porterà dalle mani di chi lo scrive a quelle di chi lo legge. È il turno del **responsabile del marketing** che si occupa di stabilire la tiratura (quante copie ne saranno stampate) e il prezzo di copertina, promuovere il libro con campagne pubblicitarie (sulla stampa, su Internet, in TV e in radio, nelle librerie ecc.) e attivare la **rete commerciale** interagendo con tante altre figure: **responsabili commerciali**, **giornalisti/e**, **recensori**, **organizzatori/trici di eventi culturali** e festival letterari, **influencer culturali**.
E poi c'è chi si occupa della **logistica** e della **distribuzione** per consentire al libro di uscire dalla tipografia e arrivare in **libreria** e negli altri luoghi di vendita, oppure nelle **biblioteche** pubbliche, dove sarà accessibile a tutti e verrà conservato per future consultazioni. Nel frattempo c'è anche chi

tiene il conto delle copie prodotte, distribuite e vendute per calcolare i diritti d'autore e far quadrare i conti della casa editrice (**responsabili amministrativi e contabili**).

E non finisce qui: la vita di un libro infatti non si esaurisce con la lettura, ma prosegue e va a toccare tanti altri ambiti professionali: dal turismo, all'intrattenimento, alla conservazione dei beni culturali.

Insomma, dietro a un oggetto apparentemente semplice come un libro, c'è il lavoro di decine di figure professionali, ognuna con un proprio ruolo e una propria mansione. Con questo percorso proveremo a vestire i panni di alcune di loro e vedremo quante cose imparate a scuola tornano utili ogni giorno nel loro lavoro.

Settori di attività economica esplorati

- Commercio
- Comunicazione e promozione culturale
- Conservazione dei beni culturali
- Editoria
- Logistica
- Manifattura: chimica, carta, stampa
- Turismo

Figure professionali e lavorative presentate

- Agente letterario/a
- Bibliotecario/a
- Consulente di viaggio (tour operator)
- Curatore/trice di collana
- Direttore/direttrice editoriale
- Ghost writer
- Giornalisti/e
- Grafico/a impaginatore
- Illustratore/trice
- Influencer culturale
- Libraio/a
- Organizzatore/trice di eventi
- Redattore/redattrice (editor)
- Responsabile area marketing
- Responsabile commerciale
- Responsabile della distribuzione
- Responsabile della progettazione grafica (art director)
- Responsabile della ricerca iconografica
- Responsabile di processo (industria)
- Scrittore/scrittrice
- Tipografo/a
- Traduttore/trice

La macro unità è stata elaborata dalla piattaforma FUtuRI, alla quale l'Istituto aderisce, e adattata alle esigenze della scuola.

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL COMPITO AUTENTICO

Argomento trasversale	**IL MONDO DEI LIBRI**
Disciplina di riferimento	Storia
Classe di riferimento	Prima
Argomenti disciplinari specifici / Obiettivi di apprendimento	• Selezionare e organizzare le informazioni storiche • Conoscere e utilizzare gli strumenti disciplinari per produrre testi scritti e orali
Competenze chiave	• Competenza digitale • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di cittadinanza • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
Titolo del compito autentico	**UNA COLLANA STORICA!**

Elementi della realtà esterna utilizzati

Settore d'attività	Editoria
Figure professionali coinvolte	Curatore/curatrice di collana
Breve descrizione delle figure professionali	La figura professionale del curatore o della curatrice di collana editoriale ha un ruolo molto importante nel mondo dell'editoria: affianca l'autore/autrice nella stesura dell'opera, fornisce consigli su come strutturare il testo e renderlo adatto alla pubblicazione, legge i manoscritti inediti di autori per promuoverne la pubblicazione e cerca nuovi autori. Deve avere una buona preparazione e conoscenza del mondo letterario, ma anche buone doti organizzative.

UNA COLLANA STORICA!

STORIA

Sapete che cosa si intende quando si parla di una collana editoriale? Pensate a una serie di libri accomunati da caratteristiche specifiche, come per esempio le tematiche, i generi, l'area geografica di provenienza degli autori e delle autrici, in qualche caso anche il numero di pagine, ma anche da una forte omogeneità nella veste grafica.

Lorenzo lavora in una nota casa editrice, dove ricopre proprio il ruolo di curatore di collana. La casa editrice gli ha appena affidato l'incarico di lanciare una nuova collana di libri storici con un target ben preciso: le ragazze e i ragazzi della scuola secondaria di primo grado. Lorenzo ha un figlio che frequenta questo segmento scolastico e spesso gli sottopone le nuove proposte per testare le sue reazioni. Ha dunque un'idea: chiedere a ragazze e ragazzi dell'età di suo figlio di proporre alla casa editrice alcune idee per la nuova collana. Saranno dunque proprio i futuri lettori e le future lettrici che proporranno le idee da sviluppare.

Essendo il target la fascia d'età della scuola secondaria di primo grado, Lorenzo decide di concentrare le idee su un periodo storico particolare: il Medioevo, considerato misterioso e affascinante per le leggende che avvolgono alcuni personaggi, basti pensare a re Artù, Giovanna d'Arco, Marco Polo.

Che cosa farete

Elaborerete una proposta per una collana editoriale di argomento storico, adatta a ragazzi e ragazze della vostra età, selezionando la tipologia di prodotto, i temi trattati e il numero di uscite previste. Realizzerete una scheda che raccoglierà le idee emerse e che illustrerete alla classe, decidendo quindi tra voi quale vi sembra la proposta più interessante.

Lavorerete in gruppi di quattro membri; ogni gruppo produrrà una scheda con la sua proposta di collana editoriale e la illustrerà alla classe attraverso una presentazione digitale o cartacea (cartellone, lapbook).

Tempo a vostra disposizione

2 ore secondo le tempistiche definite dall'insegnante, più il tempo della presentazione alla classe

Materiali che vi occorreranno

Se lavorate in modalità digitale:

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet
- software: Word, Documenti Google o un altro software di videoscrittura per la scheda; un software di presentazione come Presentazioni Google o Power Point per presentare alla classe la vostra proposta

Se lavorate in modalità cartacea:

- scheda da compilare e personalizzare
- matita e gomma, penne, pastelli, pennarelli
- fogli per la brutta e per la bella copia, post-it
- cartoncini colorati o cartellone

Prodotto da realizzare

Proposta per una collana editoriale di storia

Gli alunni e le alunne della classe saranno impegnati nella ideazione e realizzazione di una proposta per una collana editoriale di argomento storico rivolta a un pubblico di loro coetanei.
Ogni gruppo selezionerà il taglio tematico (personaggi storici, storie di genere, costume e società, storia e luoghi…) e penserà al tipo di testi da proporre (fumetti, romanzi brevi, testi di divulgazione storica, racconti…).
Il lavoro sarà dunque finalizzato all'ideazione di una collana editoriale che possa suscitare interesse e appassionare i preadolescenti nei contenuti e nella forma.
Per fare ciò ragazzi e ragazze dovranno consultare il loro libro di testo per selezionare contenuti di tipologia analoga, da loro individuati come interessanti, in un viaggio temporale lungo tutto il Medioevo.

Consegna per gli studenti

Su richiesta di una casa editrice, sperimenterete il ruolo di curatore o curatrice di collana, individuando temi, genere, tipologia di prodotto e caratteristiche di una collana editoriale costituita da almeno quattro uscite.
Dovrete individuare in gruppo le caratteristiche che accomuneranno le diverse uscite editoriali, motivandole sulla base dell'originalità di tema o di genere prescelto, individuando per ogni volume della collana un argomento storico particolare e ben preciso.
Compilerete quindi una scheda di sintesi e presenterete la vostra collana editoriale alla classe, scegliendo anche un nome adatto e rappresentativo.

Materiali e strumenti

Modalità di realizzazione digitale:

- notebook, pc o tablet con connessione a Internet, nel caso in cui si disponga di strumentazione adeguata a scuola o si possa lavorare in modalità BYOD (con dispositivi personali)
- software: Word, Documenti Google o altro software di videoscrittura; Presentazioni Google, Power Point o altro software di presentazione

Modalità di realizzazione cartacea:

- matita e gomma, penne, pastelli o pennarelli
- fogli per la brutta copia
- fogli per la bella copia o un cartellone
- cartonicini e post-it colorati

Tempi

2 ore più il tempo della presentazione alla classe

Fase 1

AVVIO

1 ora

15 minuti per l'organizzazione iniziale e la presentazione dell'attività e della scheda

15 minuti per il brainstorming sulla tipologia di prodotto

20 minuti per il brainstorming sui temi

10 minuti per il confronto e la scelta

Presentazione dell'attività, organizzazione dei gruppi di lavoro, brainstorming a caccia di idee

Illustrate il percorso a ragazzi e ragazze della classe. Spiegate loro che dovranno lavorare proprio come dei/delle curatori/curatrici di collana editoriale, condividendo in modalità cooperativa le scelte di fondo e le motivazioni che li porteranno a individuare un tema ricorrente da approfondire attraverso almeno quattro uscite editoriali. Per fare questo avranno l'ausilio di una scheda-guida da compilare (vedi allegato 1), pertanto sarà importante avviare subito la discussione in modalità brainstorming e accogliere tutte le idee, senza preclusioni, e solo successivamente selezionare quelle ritenute più valide.

Organizzate i gruppi di lavoro.

> **IDEA SMART:** predisponete preventivamente gruppi eterogenei da quattro membri, facendo attenzione a inserire in ogni gruppo almeno un membro esperto e propositivo che possa coinvolgere e supportare il resto del gruppo.

Avviate il percorso: fornite a ogni gruppo la scheda-guida, se potete proiettatela alla LIM e illustrate i vari passaggi del lavoro.
Alunni e alunne, in questa prima fase, dovranno confrontarsi in modalità brainstorming per individuare idee su diversi tipi di prodotti editoriali adatti a trattare argomenti storici e tali da suscitare interesse e appassionare ragazze e ragazzi della loro età. In questa fase può essere utile fornire alcuni esempi per le varie tipologie di testi mentre si illustra la scheda-guida.
Ciascun membro del gruppo annoterà su post-it colorati tutte le idee che proporrà.
Al termine di questa fase di brainstorming, il gruppo sceglierà l'idea che convince maggiormente i membri motivando e indicando i punti di forza della tipologia di prodotto scelta.

A questo punto, libri di testo alla mano, il gruppo dovrà individuare un tema o un argomento che intende trattare nella collana; a partire dai suggerimenti forniti dalla scheda-guida dovrà selezionare nel manuale quegli argomenti (anche se non sono stati ancora studiati) che permettono una trattazione tematica particolare, ad esempio la vita e la società, l'alimentazione, oppure biografie, storia al femminile, istruzione...
Ancora una volta ciascuno dovrà annotare le proprie idee su post-it, possibilmente in silenzio per non influenzare le scelte e le idee altrui.
Quando tutti avranno completato la loro caccia di idee, il gruppo sceglierà la proposta che risulta più convincente anche sulla base dell'interesse e dell'originalità (ricordate a studentesse e studenti che dovrebbero fornire suggerimenti originali e non idee che replicano cose che hanno già visto o letto).

Fase 2

RISCALDAMENTO

30 minuti per individuare e selezionare eventi

Dalle idee alla storia

Individuato il macroargomento, i membri di ogni gruppo procederanno divisi in coppie; ogni coppia dovrà individuare nel libro di testo almeno due eventi, episodi, personaggi che permettono di sviluppare l'argomento prescelto.
Dovranno anche annotare la pagina e le motivazioni delle loro scelte e stabilire in che modo i contenuti potranno essere trattati in relazione alla tipologia di prodotto scelta. Le due coppie si confronteranno per evitare che ci siano sovrapposizioni.

Fase 3

IN MARCIA

30 minuti

Preparazione della scheda e della presentazione

All'interno di ogni gruppo, una coppia predispone la scheda della proposta editoriale, completa di motivazioni convincenti per ogni scelta fatta, e l'altra prepara un elaborato per illustrare alla classe la proposta. Potrà realizzare una presentazione digitale oppure un lavoro cartaceo, come un lapbook o un cartellone, che conterrà informazioni dettagliate sulla collana, compreso il nome.

Fase 4

ARRIVO

1 ora circa

10 minuti per la preparazione all'esposizione

5 minuti a gruppo per l'esposizione

10 minuti per la votazione

15 minuti per le osservazioni finali

Presentazione dei lavori e scelta della proposta più convincente

Ragazzi e ragazze preparano con cura l'esposizione orale del lavoro, facendo in modo che tutti possano partecipare e raccontare parte dell'idea.

Ogni gruppo avrà cinque minuti a disposizione per illustrare il progetto, dovrà consegnare la scheda cartacea e raccontare l'idea editoriale, le motivazioni e le prime uscite attraverso la presentazione digitale o quella cartacea.

Al termine delle presentazioni ciascuno esprimerà la propria preferenza rispetto alle idee proposte, votando soltanto uno dei progetti presentati (non può scegliere il proprio lavoro).

Alla fine, avvierete una discussione sul lavoro svolto e sulle diverse proposte presentate, anche alla luce della check-list fornita.

IDEA IN PIÙ: Si può pensare di far realizzare a ogni gruppo un numero zero della loro proposta, agganciandosi in tal modo anche alla figura di scrittore/scrittrice.

Strumenti di valutazione
Concluso il lavoro, tornate in piattaforma per compilare la griglia di valutazione e per attivare il diario metacognitivo e i questionari sulle inclinazioni dei vostri studenti e delle vostre studentesse.

Valutiamo il percorso

In questa sezione trovate gli strumenti per compiere le attività di valutazione *in itinere* e finale del percorso. Possono essere usati offline, ma alcuni di questi vanno compilati anche online. Diventeranno in tal modo un valido strumento di supporto nel momento della certificazione delle competenze e quando sarà necessario abilitare i percorsi di orientamento personalizzati per gli studenti e le studentesse.

Per il/la docente:

- la **rubrica di valutazione** per osservare i livelli di competenza che gli studenti dimostrano di aver raggiunto nello svolgimento del compito autentico. **Da compilare online**

Per studenti e studentesse:

- un **diario metacognitivo** che a conclusione del percorso svolto abilita un fondamentale momento di riflessione su quanto fatto (che cosa siamo riusciti a fare? In che cosa abbiamo invece incontrato difficoltà?) anche in senso orientativo (riflessione sulle caratteristiche delle professionalità incontrate). **Da compilare online**
- una **check-list** che consente di controllare e monitorare il compito *in itinere*, nel corso delle fasi di lavoro, nonché di riflettere su ciò che si sta facendo e di autovalutare il proprio percorso. **Solo offline**

RUBRICA DI VALUTAZIONE **Da compilare online**

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza digitale	L'alunno/a utilizza lo strumento indicato solo accompagnato/a dal docente o dai compagni, realizzando un prodotto digitale approssimativo.	L'alunno/a utilizza lo strumento proposto in modo semplice, chiedendo supporto quando occorre, realizzando un prodotto digitale poco accurato.	L'alunno/a utilizza lo strumento proposto in modo corretto, realizzando un prodotto digitale coerente con la richiesta, seppur con qualche imprecisione.	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali in autonomia, selezionando quelli più adatti allo scopo e realizzando un prodotto digitale creativo e accurato.
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a si trova disorientato/a e ha bisogno della guida dell'insegnante per approcciarsi all'attività.	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a riesce a trovare un modo semplice ma corretto per affrontare l'attività proposta, chiedendo all'occorrenza conferma all'insegnante.	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a è in grado di attuare strategie sperimentate e corrette per portare a termine l'attività proposta.	Di fronte a compiti e materiali nuovi l'alunno/a trova soluzioni personali per svolgere l'attività proposta, implementando il proprio bagaglio di conoscenze.

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza in materia di cittadinanza	L'alunno/a fatica a partecipare in modo corretto e attivo, rispettando ruoli e tempi assegnati. Necessita dell'intervento dell'insegnante.	L'alunno/a partecipa in modo quasi sempre corretto, rispettando ruoli e tempi assegnati. Necessita solo sporadicamente dell'intervento dell'insegnante o dei compagni.	L'alunno/a partecipa in modo corretto e autonomo, rispettando ruoli e tempi assegnati.	L'alunno/a partecipa in modo attivo e propositivo, rispettando ruoli e tempi assegnati e favorendo il coinvolgimento degli altri compagni.
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali: gli strumenti della storia	L'alunno/a, supportato/a dall'insegnante, è in grado di individuare argomenti storici pertinenti e funzionali alle richieste, utilizzando in modo ancora incerto gli strumenti della disciplina.	L'alunno/a individua argomenti storici pertinenti e funzionali alle richieste chiedendo talvolta l'aiuto dell'insegnante o dei compagni. Utilizza in modo impreciso gli strumenti della disciplina.	L'alunno/a è in grado di individuare argomenti storici pertinenti e funzionali alle richieste in modo autonomo; utilizza in modo corretto gli strumenti della disciplina.	L'alunno/a utilizza in modo sicuro e autonomo gli strumenti della disciplina; individua argomenti storici pertinenti e funzionali alle richieste.

Questo materiale didattico è stato realizzato da Valeria Pancucci e revisionato e impaginato da Fregi&Majuscole Srl per FUtuRI, la piattaforma per l'orientamento ideata e realizzata da Fondazione Agnelli e Fondazione DeAgostini. L'uso del materiale è riservato agli utenti della piattaforma FUtuRI. Qualunque altro uso deve essere autorizzato, previa richiesta all'indirizzo community@futuri.education.

DIARIO METACOGNITIVO

Da compilare online

Ciao, sei qui perché hai appena concluso in classe il compito autentico **Una collana storica!** Qui di seguito trovi alcune domande che ti possono aiutare a riflettere su cosa ti sia piaciuto di più o di meno durante il lavoro in classe e su quanto sia stato facile per te portare a termine il compito che ti è stato assegnato.
Non è un test: non ci sono risposte giuste o sbagliate. Puoi rispondere sinceramente in massima tranquillità.

La mia esperienza di apprendimento

1. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *seleziona una sola risposta per riga* *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Mi è piaciuto svolgere questo compito autentico	☐	☐	☐	☐
Ho trovato interessanti le attività proposte	☐	☐	☐	☐
Le attività proposte e i compiti assegnati erano alla mia portata	☐	☐	☐	☐
Ho avuto difficoltà a rispettare i tempi assegnati	☐	☐	☐	☐
Ho avuto difficoltà a collaborare con i miei compagni	☐	☐	☐	☐

2. Quale fase del compito hai trovato più interessante?

.....

3. Quale fase del compito ti ha creato più difficoltà?

.....

4. Se hai avuto difficoltà nel rispettare i tempi, descrivi brevemente perché.

.....

.....

5. Se hai avuto difficoltà nel collaborare con i tuoi compagni e le tue compagne, descrivi brevemente perché.

.....

.....

6. Se dovessi ripetere questo compito, cosa cambieresti? Che suggerimenti daresti per migliorarlo?

.....

.....

** = risposta obbligatoria*

La mia riflessione per l'orientamento

7. Il compito autentico che hai svolto ti ha permesso di conoscere il mondo di alcune figure professionali. Ripensando a quello che hai appreso, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Trovo interessante il lavoro di curatore/curatrice di collana storica	☐	☐	☐	☐
Trovo facile immaginarmi da grande nei panni di un/una curatore/curatrice di collana storica	☐	☐	☐	☐

8. Per ognuna delle seguenti affermazioni, indica quanto ti rappresenta. *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Sono bravo/a a lavorare da solo/a	☐	☐	☐	☐	☐
Scrivere temi o racconti di fantasia mi piace molto	☐	☐	☐	☐	☐
Sono una persona creativa	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace suonare e/o cantare	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace recitare	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace disegnare	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace tenere in ordine le mie cose	☐	☐	☐	☐	☐
Quando devo svolgere un compito, preferisco ricevere delle chiare istruzioni da seguire	☐	☐	☐	☐	☐
Presto attenzione ai dettagli	☐	☐	☐	☐	☐
Mi piace mettere in ordine i materiali scolastici, gli appunti e ricopiare i temi in bella	☐	☐	☐	☐	☐
Sono bravo/a ad organizzare i miei compiti	☐	☐	☐	☐	☐
In futuro, mi piacerebbe lavorare in un ufficio	☐	☐	☐	☐	☐

** = risposta obbligatoria*

CHECK-LIST Solo offline

Avete individuato autonomamente la tipologia testuale più idonea alla vostra proposta?	__ /1
Avete individuato il macrotema da sviluppare?	__ /1
Avete motivato opportunamente le scelte fatte?	__ /1
Avete selezionato quattro eventi, personaggi, episodi adatti in base alle scelte fatte?	__ /2
Avete predisposto la scheda-guida per la proposta editoriale, riscrivendola con cura e completandola in ogni sua parte?	__ /1
Avete preparato una presentazione digitale o cartacea per illustrare la vostra proposta?	__ /1
Avete esposto la vostra proposta nel tempo concesso di 5 minuti, facendo in modo che tutti i membri del gruppo parlassero?	__ /1
Avete rispettato i tempi stabiliti per le diverse fasi?	__ /1
Avete collaborato attivamente con i/le compagni/e in tutte le fasi previste?	__ /1
Totale	**__ /10**

ALLEGATO 1

SCHEDA PROPOSTA EDITORIALE

Titolo collana	Da individuare alla fine
Target	11+
Tipologia di prodotto editoriale	• testo informativo, divulgazione storica • romanzo storico • rivista periodica • albo illustrato • fumetti / graphic novel / raccolta di figurine • ...
Motivazione della scelta	Spiegate perché pensate che questo tipo di prodotto editoriale possa avere successo tra i vostri coetanei
Temi/argomenti	• biografie di grandi personaggi • storia al femminile • costume e società (come vivevano, dove vivevano, che cosa mangiavano, come trascorrevano le giornate...) • le grandi battaglie • i luoghi della storia • ...
Motivazione della scelta	Spiegate perché pensate che questo argomento/tema possa avere successo tra i vostri coetanei
Caratteristiche editoriali particolari	Descrivete gli elementi che rendono unica e facilmente riconoscibile la vostra collana editoriale
Proposte in uscita	Individuate le prime quattro uscite, selezionando gli argomenti storici da affrontare sulla base delle scelte precedenti, delineandone le caratteristiche che li rendono adatti a far parte di questa collana editoriale
1ª uscita	
2ª uscita	
3ª uscita	
4ª uscita	